2019年上海市企业品牌培育管理体系有效运行评价申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | | | 法人代表 | |  | |
| 注册地址 | |  | | | | 组织机构代码 | |  | |
| 所属行业 | |  | | | | 成立日期 | |  | |
| 组织规模 | | 🞏特大型 🞏大型 🞏中型  🞏小型 🞏微型 | | | | 职工总数 | |  | |
| 申报工作联系部门 | | |  | | | 联系人邮箱 | |  | |
| 申报工作联系人 | | |  | | | 联系人电话 | |  | |
| 企业主要经济指标及品牌培育绩效指标 | | | | | | | | | |
| 序号 | 项目 | | | 单位 | 2017 | | 2018 | | 2019 |
| 1 | 资产总额 | | | 万元 |  | |  | |  |
| 2 | 投资收益 | | | 万元 |  | |  | |  |
| 3 | 主营业务收入 | | | 万元 |  | |  | |  |
| 4 | 非主营业务收入 | | | 万元 |  | |  | |  |
| 5 | 纳税总额 | | | 万元 |  | |  | |  |
| 6 | 销售额 | | | 万元 |  | |  | |  |
| 7 | 销售利润 | | | 万元 |  | |  | |  |
| 8 | 新产品/服务占销售比率 | | | % |  | |  | |  |
| 9 | 主营产品/服务国内市场占有率 | | | % |  | |  | |  |
| 10 | 品牌的顾客满意度 | | |  |  | |  | |  |
| 若贵企业某绩效连年下降或为负数，可具体说明： | | | | | | | | | |

**单位承诺：**上述所填申请信息真实、准确，提供的数据等相关证明材料均真实有效，如有弄虚作假或填报错误，本单位承担一切后果。

**申请单位：** （盖章）

日期： 年 月 日